

**Processus de *scale-up* et fonctionnement du CA naissant :
Le rôle de l'attention et de l'auto-efficacité**

**Scale-up process and the nascent board's *modus operandi*:
The role of attention and self-efficacy**

Peer-reviewed journal article

Résumé

Cet article rapporte une étude pluriannuelle et processuelle d'une jeune *scale-up* et de son conseil d'administration, en se focalisant sur l'attention et l'auto-efficacité de ses protagonistes pour mieux comprendre de mode de fonctionnement du CA. Les résultats permettent de mieux comprendre ce qui fait que, concrètement et au-delà du cycle de vie, le conseil d'administration s'engage dans un mode de fonctionnement disciplinaire et/ou cognitif. Nous montrons que l'intensité du traitement respectif des enjeux cognitifs et disciplinaires change d'une phase à l'autre du processus de *scale-up*, notamment, mais pas seulement, lors de l'entrée de nouveaux investisseurs. L'attention portée aux différents enjeux cognitifs et disciplinaires comporte des dimensions situées, organisationnelles et individuelles. Le principal résultat consiste à montrer, à l'instar de Knockaert et al. (2015), que les variables d'attention et d'auto-efficacité influencent fortement le fonctionnement disciplinaire et cognitif du CA, mais contrairement aux résultats des auteurs pré-cités, il apparaît que l'attention et l'auto-efficacité participent à un processus complexe et dynamique. Ils changent d'objet en fonction du temps et des administrateurs et entraînent ainsi des changements dynamiques du fonctionnement du conseil.

Mots-clé : gouvernance entrepreneuriale, attention, auto-efficacité, hypercroissance

Abstract

This article reports the results of the processual case study of a young *scale-up*'s board of directors by focusing on its members' attention and self-efficacy. The results help better understand why precisely the board's *modus operandi* leans sometimes towards discipline and sometimes toward cognition (or both) and that this is not only a matter of the venture's life-cycle. The study reveals that the intensity of treatment of cognitive vs. disciplinary issues is highly, but not exclusively, dependent on the entry of new investors and hence changes from stage to stage. Results confirm Knockaert's et al. (2015) intuition of the importance of attention and self-efficacy bias. Unlike those authors, however, it appears that the primary objects of attention and self-efficacy change through time and as the result of multiple directors' complex actions. This leads to dynamic changes of the board's operations over time.

Keywords : Entrepreneurial governance, attention, self-efficacy, scale-up